

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

ЭТИКА БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Маркетинг

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

ЭТИКА БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ст.преподаватель Н.К. Бикбаева

Ответственный редактор:

д.э.н., профессор, зав.кафедрой Н.В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 10 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	11
4. Образовательные технологии	13
5. Оценка планируемых результатов обучения	15
5.1. Система оценивания	15
5.2. Критерии выставления оценок	17
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
6.1. Список источников и литературы	27
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	30
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	33
9. Методические материалы	36
9.1. Планы семинарских занятий.	36
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	57
9.3. Иные материалы	57
Приложения	58
Приложение 1. Аннотация дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об этике бизнеса, изучение этико-культурных норм и правил поведения менеджера.

Задачи:

- дать целостное представление о природе и сущности этики (морали), ее обусловленности историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции;
- раскрыть основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности;
- показать изменения и трансформацию этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных показателей (примеры из разных историко-культурных периодов);
- рассмотреть основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации);
- определить направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия);
- показать основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики);
- изучить основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации;
- раскрыть основные этические аспекты управленческого общения (руководитель/подчиненный);
- ознакомить с основными направлениями внешних проявлений этических норм морали: индивидуальным имиджем и служебным (деловым) этикетом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.	знать: <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет); - специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме; - круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в процессе своего функционирования; - механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе,

		<p>связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику управленческого общения и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги); - в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения; - управлять собственным индивидуальным имиджем и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса» относится к обязательным дисциплинам учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: профиль - «Маркетинг». Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

История управленческой мысли.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

Управление человеческими ресурсами

Учебная практика (Ознакомительная практика)

Производственная практика (Преддипломная практика)

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
6	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Этика и культура. Природа и сущность этики	<p>Природа и сущность понятий «этика», «мораль», «культура». Различные подходы к изучению морали: дескриптивный (описательный), концептуальный, прескриптивный (нормативный). Мораль и право.</p> <p>Проблема обоснования моральной позиции в этике, релятивизм суждений и релятивизм стандартов. Проблема разногласий между ценностями различных культур на уровне понимания основных норм морали. Мораль и культура.</p> <p>Структура и функции морали. Система моральной регуляции личности. Мировоззрение, нравственные ценности, поведение. Шесть стадий нравственного развития личности по Л.Кохлбергу. Межличностные отношения и их влияние на поведение.</p>
2	Этические и культурные основания менеджмента. Этика управления в историко-культурном измерении	<p>Содержание понятий: этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет. Специфика процесса управления, стратегий менеджмента, делового общения и этико-культурные основания коммуникационных процессов в социальной среде.</p> <p>Некоторые особенности и понятие «этической нормы» и «культуры управления» в деловой сфере в Европе, Америке, Азии и на Востоке (краткий обзор - примеры из различных исторических периодов). Изменение ситуации, новый взгляд на этико-</p>

		культурное измерение в деловой сфере в странах Европы в эпоху modernity (нач. с 17 века). Деловая этика в дореволюционной России, актуальные проблемы этики и культуры управления в современной России.
3	Этика и культура бизнеса	Понятие «бизнес-сообщество», «корпоративной этики бизнеса» (деловая этика, разделяемая многими компаниями). Прецедент «Декларации Ко». Понятие социальной ответственности организации. Моральная ответственность организации перед обществом: ее сущность и обоснованность. Характеристика качества и надежности корпорации. Корпоративный имидж и репутация компании. Проблемы межкультурной деловой коммуникации в ситуации мультикультурализма и процессов глобализации (вопросы толерантности): системы ценностей, роли личности, религиозные традиции, стили принятия решений, язык общения. Этика и культура менеджмента транснациональных корпораций.
4	Этика деятельности организации	Различные направления реализации этического параметра в деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия). Механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации.
5	Профессиональная и корпоративная этика	Профессиональная этика, ее виды, особенности, характер проявления. Административная этика как разновидность профессиональной этики. Корпоративная культура и корпоративная этика. Этические основы межличностной и деловой коммуникации в рамках корпоративной (организационной) культуры. Корреляция между профессиональной, корпоративной и индивидуальной этикой как основа формирования нравственно-профессионального облика работника организации. Профессиональные и корпоративные кодексы.
6	Управленческое общение: этические аспекты работы менеджера с коллективом	Этические аспекты выстраивания делового общения «по вертикали» и «по горизонтали». Понятие субординации в субъектно-объектных отношениях в системе управления. Облик руководителя и подчиненного (этико-культурная и профессиональная составляющие). Правила конструктивной критики и система морального поощрения. Основные методы морального стимулирования, моральной мотивации. Специфика работы руководителя в ситуации конфликта (профессионального, межличностного) и регулирование поведения сотрудников.

7	Внешние проявления деловой этики: индивидуальный имидж и деловой (служебный) этикет.	<p>Понятие «имидж», типы имиджа, составляющие имиджа, технологии построения имиджа. Индивидуальный стиль в управлении.</p> <p>Деловой этикет: понятие, характер, особенности, практика применения. Правила приветствий и представления, правила обмена подарками при деловом общении. Организация деловых контактов. Деловой внешний вид, специфика и принципы делового поведения.</p>
---	---	--

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Этика бизнеса» используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия (практические занятия) и формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических заданий по вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа бакалавров подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций и практических заданий, подготовка к докладу (презентации); индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке.

Изучение дисциплины заканчивается тестированием по дисциплине, которое позволяет проверить уровень овладения профессиональной компетенцией, заявленной в данной дисциплине.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1	Этика и культура. Природа и сущность этики (морали)	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Коллоквиум (дискуссия)
2	Этические и культурные основания менеджмента. Этика управления в историко-культурном измерении	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций Выездной семинар - проведение занятия в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей.
3	Этика и культура бизнеса: социальная и корпоративная ответственность, имидж и репутация организации, проблемы межкультурной деловой коммуникации	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций Доклад (презентация)

4	Этика деятельности организации	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций Доклад-презентация (выполняется в мини-группах по 4-5 человек) по теме: «Этические нарушения в бизнес-сфере: прецеденты из деловой практики»
5	Профессиональная и корпоративная этика Корпоративная культура	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций
6	Управленческое общение: этические аспекты работы менеджера с коллективом	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций Проведение индивидуального тестирования студентов на персональный стиль руководства и принципы взаимодействия с группой.
7	Внешние проявления деловой этики: индивидуальный имидж и служебный (деловой) этикет	Лекции. Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Подготовка к занятию с использованием тем курса лекций. Развернутая беседа (дискуссия) Разбор конкретных ситуаций, отработка в мини-группах ролевого поведения из практики делового этикета

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. В процессе изучения курса проводится контроль знаний, который предполагает учет результатов блиц-опросов, самостоятельной

работы по подготовке решению практических заданий по теме, выполнению ситуационных заданий, подготовка доклада (презентации), а также степени участия бакалавров в обсуждении проблемных вопросов на семинарских занятиях. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования по всему лекционному материалу дисциплины.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы бакалавра по дисциплине «Этика бизнеса»: активное участие в коллоквиуме (дискуссия), обсуждение проблемных теоретических вопросов на лекциях и семинарских занятиях, выполнение практических заданий, представление докладов-презентаций, результаты тестирования.

Для очной и очно-заочной формы обучения:

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
1. Блиц-опрос по лекционному материалу	2 балла	10 баллов
2. Участие в обсуждении теоретических проблемных вопросов на семинарских занятиях	1 балл	12 баллов
3. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	5 баллов	30 баллов
4. Подготовка доклада (презентация) по теме	8 баллов	8 баллов
Общая сумма баллов	60 баллов	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – тестирование(либо устный ответ на вопросы по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82	хорошо		C
56-67			D
50-55	удовлетворительно		E
20-49			F
0-19	неудовлетворительно	не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе изучения курса проводится контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет степени участия студентов в обсуждении вопросов, результатов работы по выполнению практических заданий на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в течение всего процесса обучения. По курсу предусматривается текущий контроль успеваемости в форме опроса на занятиях и выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме итогового теста (либо возможна замена преподавателем на устный ответ по вопросам экзаменационных билетов).

Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.

Текущий контроль знаний

В рамках прохождения курса используются следующие формы контроля на семинарских занятиях:

- блиц-опрос
- коллоквиум (опрос-беседа по тематике занятия);
- дискуссия (обсуждение теоретических проблемных вопросов);
- представление доклада (презентации).

Семинар - систематизация теоретических и фактических знаний в определенном контексте (подготовка материала по определенной теме, обсуждение ее, формулирование выводов и заключения), направленная на практическую отработку приобретенных новых знаний и когнитивных умений.

Семинарские занятия включают в себя коллоквиум в форме дискуссии или развернутой беседы по прочитанной литературе, просмотренному визуальному материалу, по наиболее сложным вопросам лекционных тем. Семинарская форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу студентов при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

От студентов при блиц-опросе по материалу лекций, коллоквиуме по литературе курса, обсуждении теоретических проблемных вопросов и от участия в дискуссии на семинарах требуется:

- знание теории изученных вопросов, сформированность используемых при ответе умений и навыков по соотнесению различных взглядов и позиций;
- степень раскрытия содержания материала;
- собственное отношение-взгляд на изучаемую проблему;

Оценивание ответа на вопрос теоретического характера по трем оценочным критериям:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (0 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно.

Практическая отработка приобретенных лекционных знаний на семинарских занятиях

Семинарское занятие может включать в себя и непосредственные практические задания – аналитическую работу в аудитории с конкретными текстами (документами), разбор актуальных ситуаций по темам лекции из современной бизнес-среды.

Семинарское занятие может включать представление устного доклада (сопровождается презентацией) – представление выполненной самостоятельно студентом аналитической работы по проблемному вопросу курса.

Все виды семинарской, а также самостоятельной работы студентов, предусмотренные в рамках преподавания дисциплины, направлены на приобретение новых теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений. Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением (разработанный и представленный в данной программе соответствующий список источников и литературы по курсу).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- знание теории изученных вопросов, правильное использование полученных знаний на практике;
- грамотное осмысление реальной профессионально-ориентированной ситуации и адекватный выбор технологий и моделей, видов деловой коммуникации, коммуникативных сетей необходимых для решения данной проблемы;
- умение и навыки синтезировать, анализировать, обобщать и соотносить фактический и теоретический материал и применять его на практике в конкретных ситуационных задачах-заданиях.

Оценивание практического задания по следующей процентной шкале:

- содержит менее 20% правильного решения;
- содержит 20-30% правильного решения;
- содержит от 30-89 % правильного решения;
- содержит от 90% и более правильного решения.

При оценивании устного доклада (презентации) учитывается:

- знание теории изученного вопроса, грамотный отбор и правильное представление полученных знаний в содержании доклада;

– полнота раскрытия вопроса и логичная структурированная последовательность изложения;

– адекватный выбор компьютерных технологий и презентационных моделей для наглядного представления теоретического вопроса.

Оценивание устного доклада, сопровождаемого презентацией по следующим оценочным критериям:

- предъявляемые требования не выполнены;
- предъявляемые требования выполнены частично;
- предъявляемые требования выполнены полностью.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проходит в форме письменного промежуточного контроля знаний по курсу – тестирование.

Тест – это простейшая форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом и знаниями по всему изученному материалу курса. Тест состоит из вопросов, может предоставлять возможность выбора из перечня ответов. Итоговое тестирование (40 баллов) позволяет осуществлять мониторинг знаний по всему изученному материалу. Занимает часть учебного занятия (30-45 минут, правильные решения разбираются на том же занятии).

Типовые практические задания по дисциплине (примеры)

Примерная тематика устных докладов (презентация)

1. Соотношение правовых и этических норм в деловой сфере.
2. Проблемы этики и культуры управления в историко-культурном контексте.
3. Основные дилеммы профессиональной этики и управленческой этики.
4. Бизнес-этика и «этический кодекс» предпринимателя на примере прецедентов в конкретных организациях.
5. Понятие «корпоративная этика»: в рамках деятельности бизнес-сообщества и в отдельно взятой организации.
6. Корпоративная культура и нормы корпоративной этики в организации.
7. Правила делового этикета: аспекты межкультурной деловой коммуникации.
8. Правила служебного этикета в процессе межличностной коммуникации персонала организации.
9. Этика управленческого общения (специфика коммуникации руководителя и подчиненного).
10. Этика и культура поведения современного руководителя.
11. Этика и культура поведения подчиненного.
12. Этические аспекты поощрения и конструктивной критики.
13. Этика и культура разрешения конфликтов в организации.
14. Личный деловой имидж руководителя и стиль управления (этический аспект).
15. Индивидуальный деловой имидж: корреляция между профессиональными, корпоративными и личными этическими нормами.

Практическое задание для семинара по теме «Профессиональная и корпоративная этика»

План анализа корпоративного (этического) кодекса конкретной организации:

1. К какому типу относится данный кодекс:

- профессиональный или корпоративный.

Если предложенный для анализа кодекс относится к типу «корпоративный» - определить как представлена (посредством чего выражена) специфика его профессиональной составляющей.

- декларативный или развернутый.

2. Содержит ли данный кодекс идеологическую, нормативную части. Дать краткую их характеристику (пропорциональное соотношение, содержание).
3. Найти (если таковой есть) в тексте пункт об административном наказании за несоблюдение предписаний кодекса, оговаривается ли круг лиц, которые несут ответственность за нарушение его положений. Какие лица, либо специальные отделы принимают непосредственное участие в обсуждении и определении наказания за несоответствие поведения сотрудника этическим нормам, прописанным в данном кодексе.
4. Выявить в тексте пункты, прямо или косвенно, указывающие на реализацию организацией в своей деятельности программы социальной ответственности.
5. Определить наличие управляющей, имиджевой и др. возможных функций этического кодекса.
6. Охарактеризовать риторику (стилистика изложения предписаний) этического кодекса. Насколько она соответствует имиджу данной организации, какой стиль отношений «управляющее звено↔работник» она может таким способом продемонстрировать.
7. Выскажите свои критические замечания по содержанию, стилистике кодекса. Подготовьте ряд собственных предложений по совершенствованию данного кодекса.

Типовое тестовое задание (примеры вариантов вопросов) для промежуточной аттестации

- 1. Категория этики (отражающая базовые мировоззренческие установки индивида), согласно которой выстраиваются определенные принципы поведения:**
 - а) нормы;
 - б) ценности;
 - в) моральный кодекс.
- 2. Согласно теории нравственного развития личности Л.Кохлберга, человек проходит несколько стадий (ориентаций). Какая стадия есть в его теории:**
 - а) ориентация – опора на дружбу;
 - б) ориентация – на одобрение со стороны уважаемого лица;
 - в) ориентация – профессиональные достижения.
- 3. Деловая этика опирается на положения:**
 - а) индивидуальной этики, корпоративной этики;
 - б) универсальной этики, профессиональной этики;
 - в) универсальной этики, профессиональной этики, корпоративной этики.
- 4. В своем анализе нравственной жизни Аристотель подчеркивает значение следующих понятий:**
 - а) душа, благо, добродетель;
 - б) нравственность, мудрость, счастье;
 - в) добродетель, законы, честь.
- 5. Принцип, в основе которого лежит идея о праве человека на счастье, что удовлетворение его потребностей и интересов должно быть конечной целью общества, определяется как:**
 - а) либерализм;
 - б) гуманизм;
 - в) «дух капитализма».
- 6. Теория этики, в рамках которой польза считается основой нравственности и критерием человеческих поступков, в том случае, если действие приносит или**

имеет тенденцию приносить наибольшее добро (пользу) для наибольшего количества людей, получило название:

- а) утилитаризма;
- б) гуманизма;
- в) нормативного подхода.

7. К основным принципам деловой этики относятся:

- а) целеустремленность;
- б) конфиденциальность;
- в) невовлеченность в конфликт интересов;
- г) позитивность;
- д) обязательная деловая активность;
- е) уважение прав собственности.

8. Этика деловых отношений организации на макроуровне затрагивает взаимодействие с:

- а) сотрудники;
- б) потребители;
- в) Федеральная антимонопольная служба.

9. К дополнительным, но НЕ обязательным действиям любой организации в рамках социальной ответственности можно отнести:

- а) охрана окружающей среды;
- б) создание рабочих мест;
- в) благотворительность;
- г) «социальный пакет»;
- д) качество товаров и услуг для потребителя.

10. Существующие международные официальные документы, характеризующие этику деловых отношений между субъектами бизнес-сообщества:

- а) «Руководство по социальной ответственности»
- б) «Общие деловые стандарты в управлении организацией»;
- в) «Принципы корпоративного управления»;
- г) «Декларация Ко»

11. Совокупность понятий - миссия, ценности - является:

- а) стратегическая концепция;
- б) корпоративный кодекс;
- в) философия компании;
- г) корпоративный имидж.

12. Раздел, который содержится в большинстве корпоративных кодексов:

- а) правила dress-кода;
- б) отношения между сотрудниками;
- в) принципы взаимодействия с различными группами (партнеры, поставщики, потребители и др.).

13. Нормативная часть корпоративного кодекса определяет:

- а) регламентацию поведения сотрудников;
- б) краткое кредо организации
- в) стратегию, цели, задачи организации;
- г) осуществление контроля и административные меры за несоблюдение положений.

14. Организации, помимо корпоративного кодекса, используют следующие механизмы этического регулирования поведения:

- а) этическая обструкция;
- б) этический суд;

в) комитет по этике.

**Типовые контрольные вопросы к устному ответу по экзаменационным билетам
по дисциплине «Этика бизнеса»**

1. Соотношение правовых и этических норм в деловой сфере.
2. Законы, регулирующие предпринимательскую и экономическую деятельность в России.
3. Понятия профессиональной этики, управленческой этики, деловой этики. Основные категории и положения деловой этики.
4. Профессиональная этика менеджера.
5. Этика и культура управления в Европе и Америке в историко-культурном контексте: характеристика и существенные изменения в управленческой и деловой этике.
6. Специфика деловой культуры в конкретный историко-культурный период (от античности до современности) на примере одной из концепций, изложенных в трудах: *Аристотеля, Ж.Ле Гоффа, Н.Макиавелли, М.Вебера и др.*
7. Российская деловая культура: специфика этики и культуры управления в различные периоды.
8. Этические основания ведения дел российских купеческих династий. *«Двенадцать заповедей ведения дел в России (1912 г.)».*
9. Бизнес-этика: основные понятия, прецеденты несоблюдения бизнес-этики в деловой практике.
10. Международные документы, регламентирующие поведение в деловой сфере: *«Декларация Ко или принципы международного бизнеса», «Руководство по социальной ответственности», «Принципы корпоративного управления».*
11. Понятие «корпоративная этика»: в рамках деятельности бизнес-сообщества и в корпорации (этические аспекты корпоративного управления).
12. Основные положения документа *«Принципы корпоративного управления»*.
13. Понятие социальной ответственности организации. Корпоративный имидж и репутация компании.
14. Практическая реализация этических обязательств организации перед потребителями (существующие стандарты, подтверждающие качество продукции; маркировка продукции) и сотрудниками.
15. Этика деловых отношений организации на макро- и микроуровнях: этические аспекты возникающих проблем взаимодействия с внешней средой и внутренней средой.
16. Механизмы поддержания этических норм внутри организации.
17. Философия компании (миссия, ценности и принципы) и корпоративная этика поведения в организации.
18. Этический корпоративный кодекс организации: теоретические аспекты и пример разбора *Кодекса конкретной организации* (по плану).
19. Этика и культура управленческого общения в рамках субординации: поведения современного руководителя и подчиненного. Специфика работы руководителя в ситуации конфликта (профессионального, межличностного) и регулирование поведения сотрудников.
20. Внешние проявления деловой этики: индивидуальный имидж и деловой (служебный) этикет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

1. Источники

1. Аристотель. Евдемова этика. - М., 2005. - 448 с. ISBN 5-9540-0025-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/346442>
2. Ожиганов, Э. Н. Макс Вебер: инвариантность господства : монография / Э.Н. Ожиганов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 179 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1048410. - ISBN 978-5-16-015720-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971057> – Режим доступа: по подписке.
3. Дьяков, А. В. Жак Лакан. Фигура философа / Дьяков А.В. - Москва :ИД Тер. будущего, 2010. - 560 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 978-5-91129-055-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/230761>

2.Список литературы

2.1.Обязательная

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006723-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727>– Режим доступа: по подписке.
2. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Павлова, Л. Г. Нравственные установки и эстетические нормы как факторы эффективности делового общения:Статья / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/561320> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> – Режим доступа: по подписке.
5. Семенов, А. К. Этика менеджмента : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 9-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 270 с. - ISBN 978-5-394-04787-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086378> – Режим доступа: по подписке.
6. Этика деловых отношений : учебник / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 161 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1876531. - ISBN 978-5-16-017800-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876531> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 490 с. - ISBN 978-5-394-04591-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084666> – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с.: ISBN 978-5-394-02075-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/327924>
Кузнецов, И. Н. Деловой этикет : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102581-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1044520>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Адреса ресурсов Интернет:

1. Антикоррупционная хартия российского бизнеса. Сайт РСПП. Режим доступа: <http://rspp.ru/simplepage/455>
2. Круглый стол в городе Ко: Принципы морального бизнеса: Режим доступа: <https://www.cauxroundtable.org/principles/>
3. Корпоративная этика как инструмент социального менеджмента /Дубинина М.С. Статья в сб: Менеджмент в России и за рубежом. №2. Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/articles/6083/>
4. Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - <http://ecsocman.hse.ru/>
5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8 (print) ; ISBN 978-5-16-105386-7 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1003268>
6. Социальная хартия российского бизнеса. Сайт РСПП. Режим доступа: <http://rspp.ru/12/6273.pdf>
7. Сайт РСПП. Режим доступа: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/>
8. Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» (включающий много интересных статей, касающихся различных вопросов управления) - www.ptpu.ru
9. Сайт электронной библиотеки корпоративного менеджмента (объединяющий как российские, так и зарубежные ресурсы по большому кругу вопросов управления в современных компаниях) - <http://www.cfin.ru/management/people/motivation/>
10. Хартия корпоративной и деловой этики. Сайт РСПП. Режим доступа: http://ars-rspp.ru/userfiles/ufiles/docs/ars_rspp_khartiya_korporativnoy_i_delovoy_etiki.pdf
11. Этика управления: Учебное пособие / Громова Л. А. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 183 с. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m887/>
12. Этика бизнеса. Сайт Федерального образовательного портала: Экономика. Социология. Менеджмент. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19186648>

13. Этика бизнеса в России и в мире / Стратегии бизнеса: аналитический справочник./ Под общ. ред. академика РАЕН, д.э.н. Г..Б.Клейнера. – М., «КОНСЭКО», 1998. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m71/1_6.htm

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Управленческие решения» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky	Лаборатория Касперского	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Методические указания представляют собой план занятий, структурированный по темам курса, разделы которого включают цель (задачи) занятия, образовательные технологии, содержание, список источников, литературы, информационных и материально-

технических ресурсов. Методические указания должны обеспечивать преподавание дисциплины в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Целью семинарских (практических) занятий является закрепление полученных на лекциях теоретических знаний и формирование профессиональных навыков у студентов в сфере этики и культуры управления.

Проведения семинарских занятий призвано нацелить будущих специалистов в области управления на грамотное восприятие, понимание и использование нравственной, этической и культурной сторон управления в конкретной работе менеджера, в том числе действий, поступков, поведения управленцев независимо от их ранга и занимаемого положения с позиций высокой нравственности, признанных в обществе.

В результате семинарских (практических) занятий по дисциплине студенты должны знать:

- основную библиографию по данной дисциплине;
- содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет);
- специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме;
- круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в процессе своего функционирования (правила соблюдения норм морали, этики и культуры в работе организации);
- пути преодоления негативных сторон управленческой деятельности в организации на примерах бесконфликтных технологий и морального бизнеса;
- механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе, связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации;
- специфику управленческого общения (позитивные и негативные стороны проявления управленческого поведения) и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом.

уметь:

- пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по данной дисциплине, выделять основные направления последней, определять наиболее существенные доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации;
- систематизировать и анализировать взгляды отечественных и зарубежных ученых в данной области, с целью формирования возможных новых концептуальных путей их практической реализации;
- в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению.
- выбирать оптимальные управленческие действия с учетом норм морали, этики и культуры управления и оценивать их последствия.

владеть:

- владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги);
- методами морального стимулирования, моральной мотивации, практически применять инструментарий этих методов, исходя из конкретной ситуации;
- в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения;
- навыками работы в коллективе, соблюдая этические и культурные правила;

- способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации на этико-культурной основе;
- медиативными технологиями: предупреждать конфликтные ситуации и владеть навыками нахождения путей выхода из конфликтных ситуаций.
- управлять собственным индивидуальным имиджем (имиджем сотрудника и имиджем руководителя) и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета.

План семинарских (практических) занятий построен в соответствии с тематическим планом дисциплины «Этика бизнеса» и включает рассмотрение всех его основных разделов.

Практические занятия включают: закрепление теоретических аспектов курса, коллоквиум и обсуждение проблемных вопросов, выполнение и разбор практических заданий, выполненных студентами самостоятельно, представление устного доклада (презентация), тестирование.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия: «Этика и культура. Природа и сущность этики»

Цель: дать представление студентам о нормах морали и этики, особенностях их применения на практике.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссия)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятийно-категорийный аппарат: этика, мораль, ценности, нормы;
2. Современные нормы этики и морали, принципы этики и морали, требования этики и морали, моральные оценки моральные качества;

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2-3

Темы занятия: «Этические и культурные основания менеджмента», «Этика управления в историко-культурном измерении»

Цель: дать представление студентам о нормах морали и этики, особенностях их применения в практике менеджмента.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссия), выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

1. Раскрыть основные дефиниции, используемые в дисциплине: этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет.
2. Выявить корреляцию между процессами управления, стратегиями менеджмента, делового общения и этико-культурными основаниями коммуникационных процессов в социальной среде.

Практическое задание:

1. Рассмотреть на примерах специфику этики управления в историко-культурном измерении (анализ фрагментов текстов источников).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4-7

Тема занятия: «Этика и культура бизнеса»

Цель: сформировать представление о роли этического параметра в бизнес-сфере и в деятельности конкретной организации.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссия), анализ документов, выполнение практических заданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Определить круг дефиниций: «бизнес-сообщество», «этика бизнеса», «корпоративная этика бизнеса» (деловая этика, разделяемая многими компаниями).
2. Актуальность темы социальной ответственности организации перед обществом (ее сущность и обоснованность). Роль и значение социальной ответственности организации в формировании имиджа и поддержания репутации компании.
3. Проблемы межкультурной деловой коммуникации в ситуации мультикультурализма и процессов глобализации (вопросы толерантности). Этика и культура менеджмента транснациональных корпораций.

Практическое задание:

1. Анализ документа «Декларация Ко или Принципы международного бизнеса»
2. Анализ документа «Социальная хартия российского бизнеса».
3. Анализ документа «Антикоррупционная хартия российского бизнеса».
4. Выполнение практических заданий преподавателя.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8-11

Тема занятия: «Этика деятельности организации»

Цель: развитие навыков грамотного построения положительной этической практики организации.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссии), анализ документов, выполнение практических заданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация деловых отношений с внешней средой организации на основе этических норм и ценностей;
2. Влияние корпоративных этических норм и ценностей на внутреннюю среду организации;
3. Механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации.
4. Специфика этики деловых отношений организации в контексте межкультурного взаимодействия руководства и сотрудников.

Практическое задание:

1. Анализ документа «Хартия корпоративной и деловой этики».
2. Разбор примеров этической практики конкретных организаций (работа по группам).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12-13

Тема занятия: «Профессиональная и корпоративная этика»

Цель: развитие практических навыков формирования системы мер морально-этического воздействия на коллектив предприятия.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссии), анализ документов, выполнение практических заданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и характер проявления профессиональной этики в работе сотрудника организации.
2. Этические основы межличностной и деловой коммуникации в рамках корпоративной (организационной) культуры.
3. Раскрытие способов формирования и поддержания этических норм и корпоративных ценностей руководством у сотрудников. Корпоративный кодекс организации (Корпоративный стандарт поведения)

Практическое задание:

1. Выполнение задания «Корпоративные этические ценности организации» (группами по 2-3 человека).
2. Презентация результатов анализа корпоративного кодекса конкретной организации (работа по группам). План анализа кодекса –

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14-15

Тема занятия: «Управленческое общение: этические аспекты работы менеджера с коллективом»

Цель: приобретение навыков управленческого общения.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссия), анализ документов, выполнение практических заданий (анализ конкретной ситуации)

Вопросы для обсуждения:

1. Формы управленческого общения;
2. Навыки, которые требуются для успешного проведения управленческого общения;
3. Этические основа современного управленческого общения в ситуации субординации (руководитель-подчиненный);
4. Основные методы морального стимулирования, моральной мотивации.
5. Специфика работы руководителя в ситуации конфликта (профессионального, межличностного) и регулирование поведения сотрудников.

Практическое задание:

1. Выполнение ролевого упражнения «Осуществление критики».
2. Анализ ситуаций управленческого общения (по группам).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема занятия: «Внешние проявления этических норм морали: индивидуальный имидж и служебный этикет»

Цель: дать представление студентам об особенностях делового облика, поведения и этикета.

Форма проведения: коллоквиум (дискуссия), выполнение практических заданий

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии построения и управление имиджем.
2. Структурные элементы персонального имиджа.
3. Служебный этикет: понятие, практика применения в различных организациях.
4. Понятие имидж руководителя и индивидуальный стиль в управлении.
5. Деловой этикет: понятие, особенности, практика применения. Правила приветствий и представления, правила обмена подарками при деловом общении. Организация деловых контактов. Деловой внешний вид, специфика и принципы делового поведения.

Практическое задание:

1. Практические задания по получению практических навыков репрезентации определенных типов персонального имиджа.
2. Практические задания по отработке правил поведения согласно современному деловому этикету (правила приветствий и представления, правила обмена подарками при деловом общении и т.д.)

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы (курсовая работа, эссе, реферат, письменный доклад и т.п.) учебным планом или программой не предусмотрены.

9.3. Иные материалы не предусмотрены

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об этике и культуре управления, изучение этико-культурных норм и правил поведения менеджера.

Задачи:

- дать целостное представление о природе и сущности этики (морали), ее обусловленности историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции;
- раскрыть основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности;
- показать изменения и трансформацию этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных показателей (примеры из разных историко-культурных периодов);
- рассмотреть основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации);
- определить направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия);
- показать основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики);
- изучить основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации;
- раскрыть основные этические аспекты управленческого общения (руководитель/подчиненный);
- ознакомить с основными направлениями внешних проявлений этических норм морали: индивидуальным имиджем и служебным (деловым) этикетом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет);
- специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме;
- круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в процессе своего функционирования;
- механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе, связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации;
- специфику управленческого общения и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом.

уметь:

- в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению.

владеть:

- владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги);
- в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения;
- управлять собственным индивидуальным имиджем и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета.

